

Zapytanie ofertowe PO KL 3431-3/2010 ZAPYTANIE OFERTOWE

na wykonanie projektu graficznego i wydruk materiałów promocyjno-informacyjnych (ulotki, plakaty, informatory) na potrzeby realizacji projektu „Pokonaj siebie! Udowodnij, że możesz więcej! Edycja 2010”

prowadzone zgodnie z Zarządzeniem nr 10/2009 z dnia 15 września 2009 roku w sprawie: zasad i trybu postępowania przy udzielaniu zamówień publicznych, których wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości 14.000 euro.

Znak sprawy: PO KL 3431-3/2010

Zatwierdzam

.....

(data i podpis Dyrektora lub osoby upoważnionej)

Legionowo, dnia 8 listopada 2010 r.

I. Informacje ogólne.

1. Zamawiający (Beneficjent):

POWIATOWE CENTRUM POMOCY RODZINIE, ul. gen. Wł. Sikorskiego 11,
05-119 Legionowo; tel. 22 784 83 33 faks 22 784 83 33; www.legionowo.pcp.pl

2. Osobą upoważnioną do kontaktów z Wykonawcami jest P. Paweł Witkowski – Koordynator Projektu, tel. (22) 764 02 05, pokój 205, w godz. 8.00-16.00 w dni robocze oprócz sobót.

3. Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzi się z zachowaniem formy pisemnej.

4. Adres, numer telefonu i faksu są wskazane powyżej. Oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują pisemnie lub faksem.

5. Zamawiający nie dopuszcza przekazywania informacji, zapytań, oświadczeń i innych informacji i dokumentów składanych przez Wykonawców drogą elektroniczną (e-mail).

6. Postępowanie, którego dotyczy niniejszy dokument oznaczone jest znakiem PO KL 3431-3/2010 Wykonawcy we wszystkich kontaktach z Zamawiającym powinni powoływać się na ten znak.

7. Postępowanie prowadzone jest zgodnie z Zarządzeniem nr 10/2009 z dnia 15 września 2009 roku w sprawie: zasad i trybu postępowania przy udzielaniu zamówień publicznych, których wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości 14.000 euro w zw. z art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 ze zm.).

II. Przedmiot zamówienia.

Przedmiotem zamówienia - zapytania ofertowego jest:

1. Wykonanie projektu graficznego i wydruk ulotek (40 000 szt), format A4, dwustronne, składane do 1/3 A4, zadruk CMYK 4+4, papier kreda co najmniej 115 g, błysk, pełny kolor.

2. Wykonanie projektu graficznego, wydruk oraz umieszczenie na powierzchniach reklamowych (tablicach reklamowych, wolnostojących - billboardów) plakatów wielkoformatowych (10 szt.), wymiary 5,04 m x 2,38 m, jednostronne, pełny kolor, papier Blueback lub równoważny, gwarantujący trwałość i czytelność przez cały okres użytkowania tj. 30 dni kalendarzowych.

Uwaga: Wykonawca zobowiązuje się do umieszczenia plakatów na tablicach reklamowych, wolnostojących (plakatowania tablic), zlokalizowanych na terenie powiatu legionowskiego w

miejscach i terminie wskazanym przez Zamawiającego, z tym, że na co najmniej 1 tablicy w każdej gminie wiejskiej z terenu powiatu legionowskiego oraz na co najmniej 2 tablicach w każdej gminie miejskiej z terenu powiatu legionowskiego, w miejscach ogólnodostępnych/widocznych dla wszystkich oraz nie później niż do 30 listopada br.

3. Wykonanie projektu graficznego i wydruk (150 szt.) informatora (wersja dwujęzyczna: polsko/rosyjska) dla cudzoziemców oraz informatora (4 000 szt.) dla osób niepełnosprawnych [format książkowy A5, wnętrze: zadruk dwustronny, papier co najmniej offset 90 mat, dopuszcza się strony kolorowe okładka: co najmniej karton 250, kolor 4x4, uszlachetnienie okładki lakier offset] stanowiącego kompendium o prawach, uprawnieniach i instytucjach świadczących pomoc na rzecz powyższych grup osób.

Materiały posłużą do promocji i utrwalenia rezultatów projektu „Pokonaj siebie! Udowodnij, że możesz więcej! Edycja 2010” realizowanego przez Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie w Legionowie. Projekt realizowany jest w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, działania 7.1. "Rozwój i upowszechnienie aktywnej integracji", poddziałania 7.1.2. " Rozwój i upowszechnienie aktywnej integracji przez powiatowe centra pomocy rodzinie" i jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

4. Zamawiający, w celu realizacji zamówienia, przekaże odpowiednie logotypy graficzne oraz tekst w pliku Word do zamieszczenia na materiałach promocyjnych, w ciągu dwóch dni od podpisania umowy.

5. Zamawiający zastrzega sobie prawo wglądu do dokumentów Wykonawcy związanych z realizowanym projektem, w tym dokumentów finansowych.

6. Wykonawca wykona przedmiot zamówienia z uwzględnieniem wymogów stawianych przez „Księgę identyfikacji wizualnej” Narodowej Strategii Spójności oraz „Wytucznych dotyczących oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki”. (logotypy graficzne są dostępne na stronie internetowej PO KL pod adresem: <http://www.efs.gov.pl/zpfe/strony/logo.aspx>) oraz zamieści nazwę, logotyp Zamawiającego.

7. Zamawiający dopuszcza możliwość powierzenia części zamówienia podwykonawcom (Załącznik nr 5).

8. Wykonawca zobowiązuje się do dostarczenia materiałów promocyjnych własnym transportem i na własny koszt, we wskazane przez Zamawiającego miejsce, za wyjątkiem plakatów.

9. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

10. Zamawiający zastrzega sobie, iż w każdym czasie, przed upływem terminu do składania ofert, zmienić treść zapytania ofertowego.

III. Termin wykonania zamówienia.

1. Wykonanie projektu graficznego i wydruk ulotek – 7 dni od dnia podpisania umowy, z tym, że projekt graficzny w ciągu 3 dni od dnia podpisania umowy.

2. Wykonanie projektu graficznego i wydruk plakatów wielkoformatowych - 7 dni od dnia podpisania umowy, z tym, że projekt graficzny w ciągu 3 dni od dnia podpisania umowy.

3. Wykonanie projektu graficznego i wydruk informatora (wersja dwujęzyczna: polsko/rosyjska) dla cudzoziemców oraz informatora dla osób niepełnosprawnych - 21 dni od dnia podpisania umowy, z tym, że projekt merytoryczny i graficzny w ciągu 14 dni od dnia podpisania umowy.

IV. Warunki udziału w postępowaniu – zapytaniu ofertowym oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków. Wykaz oświadczeń lub dokumentów, jakie mają dostarczyć Wykonawcy w celu potwierdzenia spełniania tych warunków.

1. W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące:
 - posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania,
 - posiadania wiedzy i doświadczenia
 - dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
 - sytuacji ekonomicznej i finansowej.

Opis sposobu dokonywania oceny spełnienia tych warunków:

W celu wykazania spełnienia warunku dotyczącego posiadania wiedzy i doświadczenia, zamawiający żąda:

Wykonania, w okresie ostatnich trzech lat przed terminem składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie – co najmniej 2 usług obejmujących swym zakresem wykonanie projektu graficznego, wydruk ulotek i plakatów wielkoformatowych, w tym co najmniej 1 usługi o wartości brutto minimum 10.000 zł oraz udokumentowania, że usługi te zostały wykonane należycie.

2. Informacja o oświadczeniach i dokumentach, jakie mają dostrzycyć wykonawcy w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu:

- aktualny wpis do ewidencji działalności gospodarczej lub aktualny odpis z właściwego rejestru (wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert);
- pełnomocnictwo do działania w imieniu Wykonawcy w przypadku, gdy nie jest to osoba upoważniona do reprezentowania Wykonawcy zgodnie z wymogami obowiązującego prawa,
- wykaz usług obejmujących swym zakresem wykonanie projektu graficznego, wydruk ulotek i plakatów wielkoformatowych, warunku wiedzy i doświadczenia, wykonanych w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, z podaniem daty i miejsca wykonania, odbiorców, wartości zamówienia, przedmiotu wraz z dokumentami potwierdzającymi, że usługi te zostały wykonane należycie (Załącznik nr 4),
- oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu (Załącznik nr 3).

3. Dokumenty, o których mowa w rozdziale IV pkt 2 niniejszego zapytania, są składane w oryginale lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę.

4. Ocena spełniania w/w warunków dokonana zostanie w oparciu o informacje zawarte w dokumentach i oświadczeniach wyszczególnionych w rozdziale IV pkt 2 zapytania. Z treści załączonych dokumentów musi wynikać jednoznacznie, iż w/w warunki Wykonawca spełnił.

V. Opis sposobu przygotowania ofert.

1. Każdy Wykonawca może przedłożyć jedną ofertę.
2. Oferta zostanie sporządzona zgodnie z formularzem oferty (stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego), w formie pisemnej.
3. Do oferty winny zostać załączone odpowiednie dokumenty wymagane postanowieniami rozdziale IV pkt 2 zapytania ofertowego (w tym Załącznik nr 3 i 4).
4. Oferta winna być podpisana w sposób wiążący Wykonawcę. Upoważnienie do podpisania oferty winno być dołączone do oferty w formie oryginału lub poświadczony za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę.

Wykonawca winien umieścić ofertę wraz z wymaganymi dokumentami w zamkniętej kopercie zaadresowanej na zamawiającego oraz posiadającej następujące oznaczenia: „Oferta na Wykonanie projektu graficznego i wydruk materiałów promocyjno-informacyjnych (ulotki, plakaty, informatory)

na potrzeby realizacji projektu „Pokonaj siebie! Udowodnij, że możesz więcej! Edycja 2010” – znak sprawy PO KL 3431-3/2010”.

VI. Miejsce i termin składania ofert.

1. Ofertę należy złożyć w POWIATOWYM CENTRUM POMOCY RODZINIE, ul. gen. Wł. Sikorskiego 11, 05-119 Legionowo, w pok. nr 201;
2. Termin składania ofert upływa dnia 16.11.2010 r. o godz. 10.00. Oferty otrzymane po terminie przez Zamawiającego zostaną zwrócone bez otwierania.
3. Otwarcie złożonych ofert nastąpi w dniu 16.11.2010 r. o godz. 10.30 w siedzibie Zamawiającego w pok. nr 205.

VI. Kryteria oceny ofert.

1. Opis kryteriów, którymi zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert:

➤ cena - 100%

Najniższa cena ofertowa brutto

$C = \text{-----} \times \text{waga kryterium}$

Cena brutto oferty badanej

2. Zamawiający wybierze jako najkorzystniejszą ofertę o najniższej cenie za całość zamówienia.
3. Wykonawca wpisze cenę zaokrągloną do drugiego miejsca po przecinku.
4. Jeżeli nie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że zostały złożone oferty o takiej samej cenie, zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez niego ofert dodatkowych. Wykonawcy składający oferty dodatkowe nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.

VII. Termin związania ofertą i wykonania zamówienia.

Termin związania ofertą wynosi 14 dni wraz z upływem terminu składania ofert.

VIII. Zawarcie umowy.

Projekt umowy na wykonanie przedmiotu zamówienia stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego.

IX. Zakończenie procesu wyboru.

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo:

- przerwania procesu wyboru Wykonawcy w każdym czasie i na każdym etapie bez podania przyczyny,
- niedokonania wyboru żadnego z Wykonawców, którzy złożą oferty, bez podania przyczyny.

W niniejszym postępowaniu Wykonawcom nie przysługuje prawo odwołania od rozstrzygnięcia, ani inne środki ochrony prawnej.

Załączniki:

Załącznik Nr 1 - formularz oferty

Załącznik Nr 2 - wzór umowy

Załącznik Nr 3 - oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu

Załącznik Nr 4 - wykaz usług obejmujących swym zakresem wykonanie projektu graficznego, wydruk ulotek i plakatów wielkoformatowych, warunku wiedzy i doświadczenia, wykonanych w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności

jest krótszy – w tym okresie

Załącznik Nr 5 - wykaz części zamówienia zleconych podwykonawcom